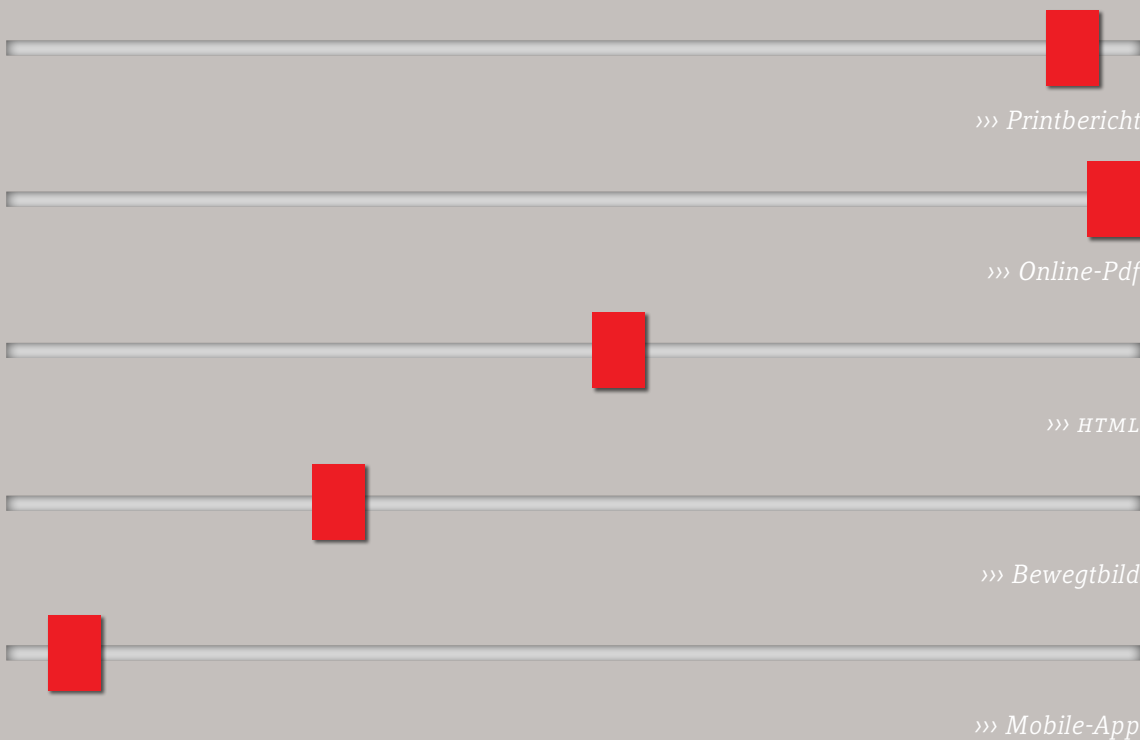


Die

# FEINJUSTIER

# UNG

*des multimedialen Corporate Reportings*



**CCI**

**Die visuelle Bilanz**

13. OKTOBER 2016 | EHEMALIGES HAUPTZOLLAMT | HAMBURG

## DIE FEINJUSTIERUNG DES MULTIMEDIALEN CORPORATE REPORTINGS

»» Da wir über ein begrenztes Platzkontingent verfügen, bitten wir um eine möglichst frühzeitige Anmeldung.

Das Corporate Reporting wird vielfältiger, bunter, aber auch unübersichtlicher. Während einige Unternehmen umfangreich und aufwendig in Print und Online publizieren, begnügen sich andere mit einer PDF-Datei. Wir sehen – im Vergleich zum Printbericht – sowohl erweiterte als auch reduzierte HTML Berichte. Neben imageträchtigen Unternehmensberichten, gedruckt auf hochwertigen Papieren und aufwendig veredelt, gibt es aber auch zurückgenommene Finanzberichte. Ebenso ausführliche Finanzberichte ohne Ansprache der vielfältigen Stakeholder-Gruppen. Diese ganze Vielfalt und die Qualität des Corporate Reportings wollen wir bei der zwölften ›Visuellen Bilanz‹ näher betrachten.

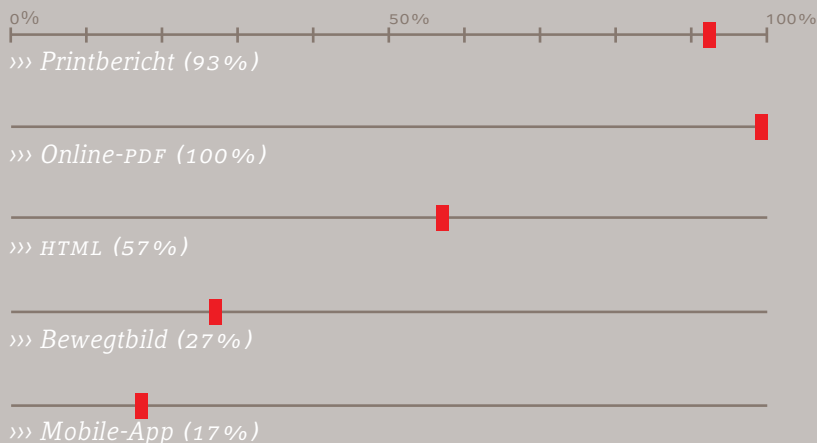
Unter dem diesjährigen Thema ›Die Feinjustierung des multimedialen Reportings‹ diskutieren Experten das Corporate Reporting aus der Analyse der inhaltlichen und gestalterischen Kommunikation – mit einem speziellen Fokus auf die Analyse von Film und bewegten Bildern. Dabei werden auch die technologischen Möglichkeiten der Produktion des zielgruppenspezifischen Corporate Reportings aus Sicht der Stakeholder vorgestellt. Zudem werden die Ergebnisse der Analyse der DAX 30 Geschäftsberichte präsentiert.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und wünschen Ihnen eine anregende Tagung.

Gisela Grosse  
CCI

Erwin Rametsteiner  
EBERL PRINT

Martin Tewes  
PAPIER UNION



»» Die prozentuale Veröffentlichungsquote in Print- und elektronischen Medien im DAX 30.

## REFERENTEN

### PROF. GISELA GROSSE

Leiterin Corporate Communication Institute

Designerin. Seit 1994 Professorin für Corporate Identity, Unternehmens- und Finanzkommunikation an der FH Münster. Gründerin und Leiterin des cci seit 2003. Wissenschaftliche Leiterin der Analyse der kommunikativen und gestalterischen Qualität von Geschäftsberichten (bis 2013 im Rahmen des Wettbewerbs: Der beste Geschäftsbericht). Leiterin des ›Heidelberger Forum Geschäftsberichte‹. Leiterin der ›VISUELLEN BILANZ‹.

»» Printbericht

»» Online-PDF

»» HTML

»» Bewegtbild

»» Mobile-App

### PROF. DR. TATJANA OBERDÖRSTER

Westfälische Hochschule

Wirtschaftswissenschaftlerin. Professorin für Rechnungswesen an der Westfälischen Hochschule seit 2014. Nach Tätigkeit in einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft übernahm sie 2005 als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsteam von Prof. Baetge unter anderem die Organisationsleitung des Wettbewerbs ›Der beste Geschäftsbericht‹.

»» Printbericht

»» Online-PDF

»» HTML

»» Bewegtbild

»» Mobile-App

### DR. LARS GRABBE

Vert.-Prof. Münster School of Design

Medientheoretiker. Arbeitsschwerpunkte liegen unter anderem in der Wahrnehmungs- und Kommunikationstheorie, Bildwissenschaft, Semiotik und Filmwissenschaft. Wissenschaftlicher Beirat und erweitertes Vorstandsmitglied der Gesellschaft für interdisziplinäre Bildwissenschaft, Mitglied des Networks: Media Anthropology, der International Society for Intermedial Studies, der European Society for Aesthetics und des cci.

»» Printbericht

»» Online-PDF

»» HTML

»» Bewegtbild

»» Mobile-App

### TOBIAS ALBRECHT

Albrecht-Q GmbH, Hamburg

Seit 1994 im Bereich Marketing Services/Tec in internationalen Werbeagenturen tätig. Ab 2000 Wechsel in die Selbstständigkeit. Schwerpunkte sind die technische Beratung, Planung/Strategie, Umsetzung und die Qualitätssicherung von Marketingmaßnahmen. Technologie-Scout. Mitwirkung an über 200 Geschäftsberichten.

»» Printbericht

»» Online-PDF

»» HTML

»» Bewegtbild

»» Mobile-App

# PROGRAMM

- 10:00 Einlass und Registrierung
- 10:30 Begrüßung
- 10:45 Corporate Reporting – ›DIE VISUELLE BILANZ 2016‹  
*Prof. Gisela Grosse, cci Münster, Münster School of Design*
- 11:45 Pause
- 12:15 ›Reporting 2016 – Rückblick, Ausblick, Widersprüchlichkeiten‹  
*Prof. Dr. Tatjana Oberdörster, Westfälische Hochschule*
- 13:00 Lunch  
Ausstellung der besten Geschäftsberichte in der Gestaltung
- 14:00 Forschungslabor cci
- 14:30 ›Bewegtbilder verstehen: Methodik, Analyse, Fakten‹  
*Dr. Lars Grabbe, Vert.-Prof. Münster School of Design*
- 15:30 Pause
- 16:00 ›Die Technik hat sich verändert – wir auch!?  
Der Geschäftsbericht zwischen künstlicher Intelligenz,  
Multichannel und Multisensorik‹  
*Tobias Albrecht, Albrecht-Q GmbH, Hamburg*

## anschließend

Podiumsdiskussion zum Thema ›CORPORATE REPORTING‹  
Moderation: *Prof. Dr. Klaus Klemm*  
mit *Tobias Albrecht, Dr. Lars Grabbe, Prof. Gisela Grosse,*  
*Prof. Dr. Tatjana Oberdörster*

- 17:00 Ausklang der Veranstaltung

›› durch den Tag führt Sie:

### **PROF. DR. KLAUS KLEMP**

*Prof. für Designgeschichte und -theorie der HFG Offenbach*

Design- und Kunsthistoriker; Kurator Design des Museums Angewandte Kunst Frankfurt a. M. Seit 1998 diverse Lehraufträge für Designgeschichte und -theorie sowie für Public Design; Honorarprofessor an der ›Hochschule RheinMain‹ in Wiesbaden. Vorstandsmitglied der ›Dieter und Ingeborg Rams Stiftung‹ seit 2010, Mitglied des DDC und der Gesellschaft für Designgeschichte.

## VERANSTALTER

### CCI

Corporate Communication  
Institute

FACHHOCHSCHULE MÜNSTER  
Leonardo-Campus 6  
48149 Münster

### EBERL PRINT

www.eberl.de

EBERL PRINT GMBH  
Kirchplatz 6  
87509 Immenstadt

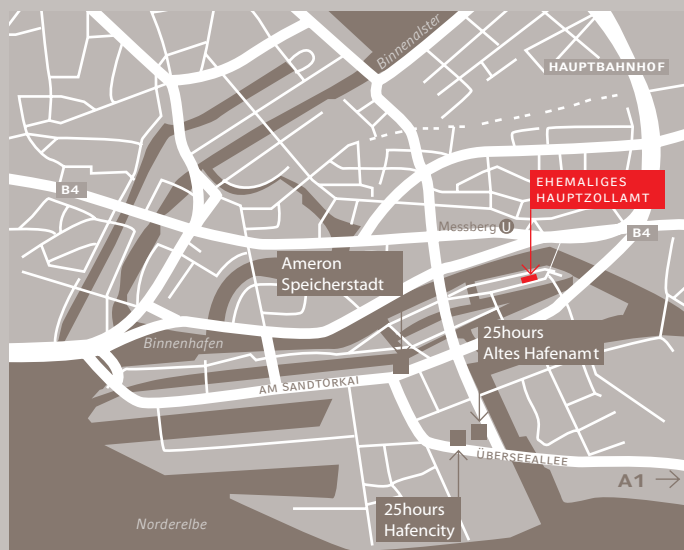
### PAPIER UNION

Inapa Deutschland

PAPIER UNION GMBH  
Osterbekstraße 90 a  
22083 HAMBURG

## INFORMATIONEN

TERMIN	Donnerstag, 13. Oktober 2016
TAGUNGSORT	Ehemaliges Hauptzollamt Alter Wandrahm 19–20 20457 Hamburg
LEITUNG	CCI, Corporate Communication Institute, Fachhochschule Münster
ANMELDUNG	PAPIER UNION GMBH Fax: +49 (0) 800.66 66 777, Mail: hamburg@papierunion.de Anmeldeschluss: 19. September 2016 <b>Um verbindliche Anmeldung wird gebeten.</b>
ANFAHRT	Folgen Sie der Straße ›Brandstwietek‹, die später in ›Bei St. Annen‹ übergeht. Am Ende der Straße biegen Sie rechts in die Straße ›Am Sandtorkai‹ ab. Hier befindet sich das öffentliche Parkhaus der Speicherstadt.



### ÜBERNACHTEN:

- ››› 25 HOURS ALTES HAFENAMT  
in der Osakaallee 12  
Tel. +49 (0) 40 55 55 75 52 55
- ››› 25 HOURS HOTEL HAFENCITY  
in der Überseeallee 5  
Tel. +49 (0) 40 2 57 77 70
- ››› AMERON SPEICHERSTADT  
Am Sandtorkai 4  
Tel. +49 (0) 40 6 38 58 90